

# Nuevos medios, viejos encuadres: un acercamiento a la digitalización de noticias del siglo XXI en México

Dolores Aragón Robles Linares



**E**l uso ideal de la tecnología en las redacciones periodísticas busca enriquecer la información, a pesar de las transformaciones que aporta. “El proceso de producción de la noticia es el mismo para medios tradicionales o de masas” (Zaragoza, 2002), entendiendo a estos últimos como los digitales, pero aún sabiéndolo, es importante enunciar las excepciones: hay esfuerzos importantes de periodistas que trabajan en medios emergentes, por lo que sus sensaciones y apreciaciones también serán expuestas.

Las preguntas centrales son: ¿cuál es el estado y las condiciones en las que se encuentra el periodismo digital en México, tomando en cuenta las percepciones de los periodistas y el contexto sociocultural?, ¿de qué forma contribuye la tecnología al oficio periodístico? y ¿cuáles son los referentes de medios emergentes en línea existentes en América Latina?

Por tanto hay que tomar en cuenta: “Existen pilares que sostienen la relación entre los medios y el Estado y al reposicionamiento de los actores políticos como agentes de presión” (Márquez, 2012) porque el estudio del periodismo abarca la situación social y cultural, no solo el aspecto tecnológico al que hoy nos referimos. Es un fenómeno de ángulos complejos y variados.

El objetivo de este análisis se propone brindar un primer acercamiento al debate sobre la digitalización de las noticias sin ser exhaustivo, retomando las aportaciones de los principales investigadores en materia, filósofos, periodistas y percepciones personales después de laborar cinco años produciendo noticias.

### Viejos encuadres del periodismo

Para entender la realidad que se percibe tanto en medios digitales como tradicionales, hay que escuchar a los que hacen la noticia. Según Mireya Márquez (2012), los periodistas mexicanos actuales manifiestan en su discurso un apego a los valores normativos del periodismo: autonomía, objetividad o el papel de vigilante watchdog (perro guardián).

La principal observación en las redacciones nacionales visitadas al azar en la ciudad de México es la adopción del modelo liberal de periodismo, así como un constante apego por el diarismo, oficialismo y declaracionismo, conceptos acuñados por Hallin & Mancini (2004), estos últimos asociados por los reporteros mexicanos con la objetividad.

Adicionalmente, el discurso de los redactores informativos (reporteros, editores, periodistas de trayectoria) es que las plataformas contemporáneas garantizan cambios: desde mayor libertad hasta nuevas formas narrativas. Aunque aún hay que decirlo, son pocos los medios masivos que, con autonomía o dependencia de un corporativo establecido, superan el modelo anglosajón.

Para comprobar lo anterior, además de intercambiar un diálogo con reporteros del país, basta observar cualquier día de la semana las cabezas principales de periódicos impresos mexicanos como Milenio, El Universal, Excelsior y sus respectivos portales. Antes, la relación con el poder se trasladaba de la tinta al papel; hoy en día, esta mancuerna no ha cambiado pese a la incorporación del hipertexto.

Pero aún así, “la inclusión de contenido multimedia no obedece a una estrategia, hay un grado de experimentación pero no un camino a seguir” (Neil Thurman & Ben Lupton, 2009) al final del día el diseño, imagen, video y audio utilizados como acompañamiento a la nota, no siguen una propuesta intelectual específica con metas claras. Es, a todas luces, propaganda.

El debate público desde inicios del siglo XXI entre investigadores, periodistas y profesionales de la comunicación mantiene una tónica entre apocalípticos versus integrados: ¿se encuentra el periodismo actual en crisis o es acaso el resurgimiento de una etapa de bonanza creativa? Por ello los principales teóricos internacionales, Natalie Fenton y Des Freedman, procuran salirse de este lugar común.

Entre las posturas más interesantes destaco la de Freedman: “La supuesta crisis del modelo de negocio y la caída de las ganancias en los medios de comunicación británicos es la justificación de las corporaciones para dismantlar salas de redacción, abaratar costos, despedir personal o implementar estrategias para atraer audiencias al menor costo posible, en detrimento del periodismo de calidad” (Márquez, 2011).

De la situación económica que enfrenten los medios masivos y la economía del país, se desprende el salario de los comunicadores, alcanzando una cifra de 6,114 pesos en los egresados profesionales pertenecientes al área del periodismo, según informes del IMCO 2014.

Hay que tomar en cuenta que la presión empresarial y las redacciones no están exentas de ello, porque “la noticia concebida como una mercancía circula por el mercado de la pauta publicitaria, de la opinión pública y de las instituciones del poder, sus grandes clientes” (Stella Martini, Lila Luchessi, 2004).

El uso de boletines de prensa también llega a las redacciones online donde el contenido es, incluso, sostenido en principal y rotatorio durante las horas pico de tráfico. No es un caso aislado que noticias de índole gubernamental se mantengan como “lo más visto” o dentro del contenido de cabecera principal para destacar el mensaje oficial en turno. En efecto, no todo es gris, y en la práctica existen versiones variadas al respecto. Por ejemplo, hay portales emergentes en línea en Latinoamérica que protagonizan el uso digital a través de las

redes sociales y comentarios al pie de las noticias de los lectores. Es el caso del sitio mexicano Animal Político ([www.animalpolitico.com](http://www.animalpolitico.com)), donde se observa su prioridad en el contenido de organizaciones no gubernamentales, la investigación a profundidad, datos abiertos e intenta proporcionar un espacio de colaboración con usuarios en línea a través de las redes sociales. Mientras que en Colombia, el sitio La Silla Vacía, instalado en Bogotá, cuenta con no más de 6 personas laborando. Acreedor al galardón internacional García Márquez en la categoría de innovación 2013, se enfoca únicamente en temáticas políticas propuestas en parte por los asiduos lectores y financiadas a través de las audiencias y de organizaciones no gubernamentales.

En todo caso, sería interesante conocer en otro momento qué factores detonan la creatividad en los periodistas. Es decir, en tiempos de crisis, ¿hay una luz que ilumine el túnel? No es solo el lado político, social, cultural, económico e incluso rutinario de la cotidianidad del reportero, también los motores individuales que detonan en proyectos sociales rompiendo las estructuras sistemáticas del modelo neoliberal. Esto sucede, en menor grado, pero sucede.

### La expectativa del Internet en la era de la información

En 1991, Tim Berners-Lee creó el hipertexto, lo que hoy conocemos como lenguaje HTML, “el código conecta una serie de documentos en la web, pero también impulsa la posibilidad de reescribirlo (generar nuevo contenido) y no solo recibir mensajes” (Gillmor, Dan 2004).

Aunque el nacimiento de la comunicación a través del Internet fue posible desde mediados de la década de 1980 de acuerdo a la investigación de Dan Gillmor (2004), los reporteros propiamente estadounidenses tenían acceso a documentos y datos en línea. Ni hablar de la comunidad universitaria, pues de ahí se desprendía gran parte de la información.

Llamaba la atención desde entonces una forma de interacción tan novedosa: “...tenemos un medio que tiene lo que siempre deseamos: uno a uno, uno a muchos y muchos hacia muchos. Es como si todos pudiéramos tener una imprenta digital con distribución global” (Dan Gillmor, 2003).

Guillmor también aprovecha para expresar que nada de lo anterior sorprendería en vida a Marshall McLuhan, quien de forma visionaria percibía este tipo de sucesos en las publicaciones: *La extensión del hombre* (1984) y *El medio es el mensaje* (1967).

Entre lo más destacado, el autor hace referencia al vínculo entre la tecnología con la manufacturación (Alvin & Heidi Toffler, 2006). Esto explica, en parte, la intensa necesidad en las redacciones en línea por publicar más rápido más mensajes. Se eliminan los intermediarios y se brinda un producto personalizado.

Pero si nos situamos en contexto y comparamos la llegada del ciberperiodismo como tal a México, mismo que “inició levemente en la década de los noventas, intensificándose a partir del año 2000 siguiendo la tendencia mundial” (Meneses Rocha, 2010), entendemos por qué las redacciones de medios masivos, incluso de trascendencia nacional y con inversión económica, han tardado tanto en desarrollarse.

En una cuestión técnica, existe una diferencia estructural para narrar noticias en formatos multimedia entre el New York Times y el periódico El Universal en línea. Influye de manera directa el hecho de que Estados Unidos tiene más tiempo explorando de forma teórica y práctica la comunicación en línea.

Pero el análisis encaja perfecto con las reiteradas declaraciones de redactores mexicanos: “Tengo que subir la nota rápido. Si la envía el reportero mejor, si no la envía, la hago yo con la información que tengo”, argumento que sostuvo el editor general de un portal nacional mexicano y el cual se repitió con otros editores de diferentes secciones.

Otras de las constantes en la recopilación de testimonios fue: “Las imágenes están por encima del texto”, y esto se debe en parte a que con los medios digitales es posible utilizar formatos que intentan facilitarle al lector el acceso a la información. No es tampoco casualidad que los editores digitales encuentren cambios en el consumo pero de forma empírica. La investigación de New Poynter Eye-track en 2012 evaluó el contacto que tiene el lector con una tableta al leer. Utilizó tres prototipos de plataformas: el modelo tradicional de un periódico, carrusel de imágenes y flipboard.

El 50% de los encuestados prefirió ver las imágenes, mientras que un 35% adoptó el modelo tradicional y solo el 15% restante mostró interés por el flipboard.

El estudio se basó en observar y entrevistar a 35 personas en la lectura de noticias a través de la tableta. Aunque fue realizado en Estados Unidos, nos pone en contexto sobre una tendencia visual.

Ahora, en el lado de las audiencias, la aportación tangible de la web, en comparación con otros medios tradicionales, tiene dos principios: la participación de los usuarios (audiencia) y la rapidez para generar noticias. Con las plataformas online los lectores tienen también control sobre la información, aunque entre los rasgos peculiares los redactores apremian la velocidad y no corroboran datos (Márquez, 2011).

### **Fuentes de información en la producción de noticias**

Si hablamos de información, no podemos excluir el uso de las fuentes, sea cual sea el medio transmisor que lleve el mensaje, “de tal suerte que los buenos –y especialmente los malos– hábitos de reporteo perduran por encima de las oportunidades que brindan las plataformas digitales” (Márquez, 2011).

Entre los señalamientos de Angela Phillips se identifica que los estándares de calidad, cuando se tienen, perduran, pero aunque Internet puede ser usado para identificar y crear buenas historias, así como para identificar fuentes de información, estas son utilizadas por los periodistas que se proponen encontrar estas áreas.

No podemos solo cuestionar el papel de los reporteros como escribanos veloces y llenarlos de adjetivos por no realizar la búsqueda adecuada respecto a un tema o brindar seguimiento a los casos trascendentes. La realidad es que también se entiende como una necesidad de capacitación y adaptación, tanto de las audiencias como de quienes generan los contenidos.

En la entrevista a profundidad con un segundo editor general informante, quien tiene a su cargo ocho editores junior de turno matutino y vespertino en un diario en línea nacional, señaló que la falta de corroboración en la información se debe, en parte, al poco personal que se tiene y a la gran cantidad de trabajo: “No nos damos abasto. Podríamos hacer más cosas, investigación y meterle creatividad. La verdad es que necesitaría un editor encargado de eso y nada más”.

El siguiente punto que sale a relucir es el uso del copy paste, tomando a la nube cibernética como una fuente 100% fidedigna de elementos. Se firma como propio el contenido de cables de agencia, notas retomadas de Internet y poco se corrobora la información.

En el capítulo “¿Déficit ético? Transparencia, normas y condiciones materiales del periodismo contemporáneo” (Márquez, 2011), una colaboración entre Freedman, Angela Phillips y Nick Couldry, señalan de forma puntual los términos expuestos en el párrafo anterior, y aunque la investigación está enfocada a los medios digitales británicos nos brinda una perspectiva clara de cómo las rutinas de producción en el mundo tienen similitudes.

“Son fuentes confiables las declaraciones de políticos y personajes públicos”, señala Felipe durante entrevista. Es decir, se toma por sentado que el entrevistado tiene la autoridad para determinar los hechos, no se corrobora bajo ningún criterio y se le justifica bajo el determinismo: “Él lo dijo y son sus consecuencias”.

Sin embargo, dicha práctica sucede continuamente. Es común que las cabezas de los principales portales mexicanos utilicen declaraciones para explicar el acontecer cotidiano. Es poca la interpretación acotada a los hechos y en contadas ocasiones ésta se permite, según testimonios de reporteros para medios escritos y de radio. Aunque hay excepciones.

En el caso de los columnistas y bloggers, estos sí han ganado la oportunidad de interpretar, en niveles más o menos convenientes, lo que un reportero promedio contratado en un medio masivo no puede hacer. Pero enfrentan otro tipo de retos peculiares.

***No podemos olvidarnos que Internet y sus plataformas prometen, al tener un modelo de interacción abierto, una mejor relación con la audiencia y los gobernantes. Pero esto en la vida real es aún solo un sueño para México.***



## Medios de comunicación emergentes en América Latina

Enfocados en la realidad latinoamericana por su similitud con México, la entrevista con Andrés Bermúdez Liévano, periodista del portal La Silla Vacía en Colombia, responde a una excepción de la regla y a la posibilidad de que la interacción en los portales de Internet puede sumar al periodismo.

Recientemente, La Silla Vacía ganó el premio García Márquez en la categoría de Innovación 2013; el acontecimiento me parece de importancia para conocer y contextualizar, pero también abanderar la esperanza en el campo del periodismo.

El financiamiento, parte esencial para realizar un trabajo de calidad, lo obtiene este medio en particular bajo esquemas de participación con fundaciones internacionales que tienen temas afines al portal. El medio surge con el apoyo económico de la Open Society Foundation.

Además, estructuran eventos de recaudación para que los lectores colombianos aporten en la medida de sus posibilidades.

Andrés Bermúdez explicó que parte del compromiso es la transparencia con el lector, quien elige los temas de mayor relevancia. Pues desde el momento en el que el usuario paga, merece integrarse en la toma de decisiones de una redacción. Aunque no funcionan bajo el esquema de paywall (pago por lectura) y el portal se encuentra abierto al público. Son donaciones voluntarias.

En voz del periodista, La Silla Vacía es un medio nativo digital en Colombia que surgió hace dos años con el objetivo de llenar el vacío de información que

habían dejado los medios tradicionales: “Contamos todo lo que sabemos y sabemos todo lo que contamos”.

Parte del trabajo periodístico es dedicar un tiempo extenso a la investigación en turno para verificar los datos y estar seguros de la publicación. La idea, según el reportero, es brindar análisis, interpretación y centrarse en un nicho de lectores que había sido olvidado.

Sobre la comunicación e intercambio de modelos entre medios de América Latina, Andrés Bermúdez expresó que existe una fuerte comunicación y que constantemente comparten ideas, no solo en la cuestión narrativa, también en el modelo de negocios. Incluso diversos portales han extraído sugerencias del portal colombiano, tal es caso de Animal Político en México y Plaza Pública en el Salvador, “tenemos un 50% de financiamiento internacional pero le apostamos a ser independientes, tener más recursos para invertir en nuevos proyectos”.

Entre lo más relevante, Bermúdez hizo hincapié en la versatilidad de formas, medios y lectores. Pero tampoco su argumento se instala en una postura contra los medios tradicionales, pues los medios emergentes especializados se basan en el diarismo para extraer las temáticas más relevantes e investigarlas a profundidad.

“Nosotros nos nutrimos de los medios grandes. Ninguno va a reemplazar a otro, todos tienen que aprender a convivir porque todos son complementarios”. Además aclara que el formato en el que se presente la información es lo de menos cuando hay sustento en lo que se dice y hace. Para él, la calidad no es determinada por el formato.

12

*Solo los mejores trascienden*

**PREPARATORIA KINO**

**¿Por qué estudiar en PREPARATORIA KINO?**

- Una planta docente profesional con experiencia educativa de calidad.
- Precios accesibles, convenios y nuestra diversidad de becas.
- Nuestra formación humana, orientación vocacional-psicológica, capacitación en inglés e informática.
- Nuestra atención personalizada.

01(800) 822 4744

Tel. Campus Hermosillo 01 (662) 259 08 13

Tel. Campus Guaymas 01 (622) 224 3070

Inscripciones: [www.unikino.mx](http://www.unikino.mx)

Más de 39 años de experiencia

Soy Prepa KINO

Twitter, Facebook, YouTube icons



## Bibliografía

- Gillmor, Dan. (2004). *We the media*, Estados Unidos: O'Really.
- Hallin, D. y Mancini, P. (2004). *Comparing Media Systems: Three Models of Media and Politics*. Nueva York: Cambridge.
- Instituto Mexicano para la Competitividad A.C., *Compara Carreras: Una Herramienta sobre las Consecuencias Económicas de Escoger una Carrera*, 2014. México, DF.
- Recuperado de: <http://imco.org.mx/wp-content/uploads/2014/04/20140404-Compara-Carreras1.pdf>
- Márquez Ramírez, M. (2012). *Valores normativos y prácticas de reportero en tensión: percepciones profesionales de periodistas en México*. Cuadernos de Información 30, 97-110.
- Márquez Ramírez, M. (2011). [Reseña del libro *New Media, Old News: Journalism and Democracy in the Digital Age*]
- Revista Iberoamericana de Comunicación 21, 127-136.
- Martini, S. y Luchessi, L. (2004). *Los que hacen la noticia: periodismo, información y poder*. Buenos Aires: Biblos.
- Masip, Pere; Díaz-Noci, Javier; Domingo, David; Micó-Sáenz, Josep-Lluís; Salaverria, Ramón. (2010).
- Investigación internacional sobre ciberperiodismo: hipertexto, interactividad, multimedia y convergencia.
- El profesional de la información. 19, 6 568-576. DOI: 10.2145
- Meneses Rocha, M.E. (2010). *La industria del periodismo y su transición a la convergencia digital: ciberperiódicos y periodistas convergentes en México*. Virtualis
- Sarah D. (2012). *New Poynter Eyetrack research reveals how people read news on tablets*.
- Recuperado de: <http://www.poynter.org/how-tos/newsgathering-storytelling/visual-voice/191875/new-poynter-eyetrack-research-reveals-how-people-read-news-on-tablets/>
- Toffler, H. y Alvin (2006) *La revolución de la riqueza*. Madrid, Debate
- Zaragoza, C. (2002). En la convergencia tecnológica: el reportero multimedia del distrito federal.
- Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales, 45 (185) 151-164.

En todo caso, depende mucho de la visión y trabajo del equipo de redacción. Pero también la necesaria capacitación no solo en esquemas técnicos, sino financieros, abonar a la negociación y a un compromiso con el entorno.

Es importante determinar que a pesar de las deficiencias, obstáculos y pormenores que existan en los medios de comunicación masiva, desde los más grandes y tradicionales, hasta los emergentes, siempre es posible contribuir con información de calidad a los usuarios.

Considero que no hay mayor conclusión que el aprendizaje que propone Bermúdez en el último párrafo de la breve entrevista: “la calidad es determinante, más allá del formato.”

Si bien, los medios digitales pueden proporcionar herramientas precisas y rapidez, tener un objetivo claro de qué investigar, hacia quién va dirigido y cómo será procesado con el contexto del poder en turno, proporciona un reto enorme para los periodistas mexicanos. *K*