

Incubadora UK

Redacción

Hoy en día es vital que los alumnos universitarios tengan las herramientas necesarias tanto para ingresar al ámbito laboral de su profesión, como para crear su propia empresa. Es por eso que la Coordinación de Económico y Administrativo de Universidad Kino convoca en este semestre a los alumnos interesados a crear su propio negocio a través del proyecto Incubadora UK. El director del proyecto es el Mtro. David Vásquez, coordinador de Económico y Administrativo de Universidad Kino. La coordinadora de logística de Incubadora UK es la Lic. Mavidenia Espinoza, a quien entrevistamos para conocer más sobre este proyecto.



Archivo Universidad Kino

34

Revista Universidad Kino: ¿Cuál es el objetivo de Incubadora UK?

Mavidenia Espinoza: Apoyar a los jóvenes que deseen hacer su propia empresa, por ejemplo, si van a realizar un proyecto de empresa el objetivo es acompañarlos con un plan de negocios; es decir, ayudarles con la metodología de lo que es el plan de negocios para que ellos realicen su propia investigación fuera de la universidad. El objetivo principal es ayudarlos y llevarlo a una incubación, que sea buscar fondos para que ellos hagan su propia empresa y ya saliendo de la carrera tengan algo por lo cual trabajar.

RUK: ¿Cómo se lleva acabo?

ME: Se estructura por talleres y capacitaciones. Primero se lleva la capacitación, y en el taller se trabaja la metodología. La metodología está dividida en distintas partes, por ejemplo, el proyecto de plan de vida, lo que es el modelo financiero, lo que es el mercado, buscar la investigación de mercado, buscar si es competitivo o no lo que es el proyecto, el aspecto legal y la razón social.

RUK: ¿A quién va dirigido?

ME: Va dirigido principalmente a los alumnos, puesto que es de la universidad, pero está enfocada a la sociedad en sí, aunque en estos momentos estamos trabajando con puros alumnos. Pueden ser estudiantes de cualquier carrera y también de la Preparatoria Universitaria Kino. La intención es que ellos tengan la idea de qué empresa quieren. Buscamos que se vean proyectados con ideas innovadoras o de igual manera pueden ser alumnos que ya estén trabajando en algún negocio familiar y quieran diversificar, es decir, crecer más el negocio. Quizá son personas que no tienen una metodología, ni si quiera buscaron información o investigaron e iniciaron con el proyecto.

RUK: ¿Qué duración tiene?

ME: Los talleres están divididos en seis etapas. Se estima que concluya en diciembre. Primero iniciamos con el plan de vida, sigue la planeación estratégica, el área de recursos humanos, plan numérico, mercadotecnia y resumen ejecutivo de su negocio. Y el mismo asesor que los va a estar ayudando con la capacitación de su taller les va a ir diciendo si es viable o no.